

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “ Michele BUNIVA”

CLASSE 4 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

PROGRAMMA RELAZIONI INTERNAZIONALI

MODULO 1: ANALISI DEL REDDITO NAZIONALE
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• la macroeconomia e la politica economica• gli obiettivi e gli strumenti della politica economica• la contabilità nazionale e il reddito nazionale• i consumi e gli investimenti• il reddito nazionale nel breve periodo• la teoria keynesiana
MODULO 2: LA MONETA
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• i tipi di moneta• l'offerta e la domanda di moneta• la teoria quantitativa della moneta• la concezione della moneta nell'impostazione neoclassica e in quella keynesiana• l'inflazione• le cause ed effetti dell'inflazione• le banche e il sistema bancario italiano• la BCE• gli strumenti della politica monetaria• il mercato finanziario• la Borsa valori• gli strumenti finanziari
MODULO 3: SVILUPPO E GLOBALIZZAZIONE
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• la crescita e lo sviluppo economico• gli indici dello sviluppo• i fattori della crescita economica• gli squilibri del sistema• la questione ecologica• lo sviluppo sostenibile• il sottosviluppo e le sue cause• la globalizzazione: le determinanti politiche ed economiche, le conseguenze politiche, economiche e sociali

Anno Scolastico 2022/2023