



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Michele BUNIVA”

Corso Economico *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing*
Corso Tecnologico *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
Liceo Artistico *Arti Figurative – Architettura e Ambiente*

✉ 10064 PINEROLO (Torino) – Via dei Rochis, 25 ✉ segreteria@buniva.it
<http://www.bunivaweb.it> ☎ 0121 322374 fax 0121 322666 Codice Fiscale 85007140016

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

CL.1^ A AFM
Insegnante: A. Abate

Libro di testo : Lidia Sorrentino – AZIENDA PASSO PASSO NEXT insieme – VOLUME UNICO – Paramond

STRUMENTI OPERATIVI

- SMD**
- Relazioni tra grandezze**
- L'arrotondamento**
- Rapporti e proporzioni**
- Proporzionalità diretta e inversa**
- I calcoli percentuali semplici, diretti e inversi**
- I calcoli sopra cento e sotto cento diretti e inversi**
- I riparti proporzionali, semplici diretti e inversi; composti diretti**

SISTEMA “ AZIENDA : ELEMENTI, SOGGETTI E TIPOLOGIE

- I bisogni e l'attività economica**
- Il sistema economico**
- Funzionamento del sistema economico**
- Le famiglie**
- Lo Stato**
- Organizzazione e remunerazione dei fattori produttivi**
- I settori dell'attività economica e le diverse imprese**
- L'azienda come sistema**
- Gli elementi del sistema aziendale**
- Le varie categorie di aziende**
- I soggetti che operano nelle imprese**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Michele BUNIVA”

Corso Economico	<i>Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing</i>
Corso Tecnologico	<i>Costruzioni, Ambiente e Territorio</i>
Liceo Artistico	<i>Arti Figurative – Architettura e Ambiente</i>

- Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi**
- Le relazioni dell'azienda con i mercati e con l'ambiente**
- La forma giuridica dell'azienda**
- Soggetto giuridico e soggetto economico dell'azienda**
- Dimensioni aziendali**
- La localizzazione dell'azienda**

FUNZIONI AZIENDALI E LORO RAPPRESENTAZIONE

- Le persone nell'azienda**
- L'organizzazione dell'azienda**
- Le funzioni aziendali**
- Gli organi aziendali**
- I modelli organizzativi di base**

COMPRAVENDITE E LORO DOCUMENTAZIONE

- Il contratto di vendita e la sua stipulazione**
- Aspetti giuridici della compravendita**
- Aspetti tecnici della compravendita**
- Gli elementi del contratto di vendita**
- Le clausole riguardanti l'imballaggio, la consegna della merce ed il pagamento**
- I momenti di emissione dei documenti di vendita**
- Il documento di trasporto**
- La fatturazione di merci e servizi**
- L'imposta sul valore aggiunto**
- La base imponibile IVA**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Michele BUNIVA”

Corso Economico *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing*
Corso Tecnologico *Costruzioni, Ambiente e Territorio*
Liceo Artistico *Arti Figurative – Architettura e Ambiente*

- Gli sconti incondizionati e condizionati**
- I costi accessori di vendita**
- Gli interessi per dilazione di pagamento**
- Le vendite ai consumatori finali**
- Fattura a più aliquote IVA (cenni)**

Pinerolo, giugno 2022