



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Michele BUNIVA”

Settore Economico *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali -*

Relazioni Internazionali per il Marketing

Settore Tecnologico *Costruzioni, Ambiente e Territorio*

Liceo Artistico *Arti Figurative – Architettura e Ambiente - Audiovisivi e Multimediale*

	Programma di GEOGRAFIA			
Classe 1°e 2°		AFM		
	PRIMA ANNUALITA'			
MODULI	CONTENUTI E CONOSCENZE			
Elementi di geografia fisica	Indicatori e grafici. Il sistema terra. Agenti esogeni ed endogeni.			
Geografia umana e demografia: popoli, culture e insediamenti	Urbanizzazione, crescita demografica. Processi migratori			
Risorse e sviluppo sostenibile	Le risorse naturali. Fonti rinnovabili e non rinnovabili. Cambiamento climatico.			
Il continente europeo	Organizzazione politica ed economia dell'Unione Europea			
SECONDA ANNUALITA'				
Economia e globalizzazione	Istituti globali. La globalizzazione economica. Gli accordi commerciali internazionali e le economie emergenti (BRICS).			
Globalizzazione e sviluppo umano	Le disuguaglianze sociali. La frattura tra nord e sud del mondo.			



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Michele BUNIVA”^L

Settore Economico *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing*

Settore Tecnologico *Costruzioni, Ambiente e Territorio*

Liceo Artistico *Arti Figurative – Architettura e Ambiente - Audiovisivi e Multimediale*

Globalizzazione culturale e social media.	L'informazione nell'era della globalizzazione.	
Elementi di geopolitica	L'ONU. La guerra fredda, i conflitti dopo il bipolarismo: le primavere arabe.	