

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “ Michele BUNIVA”

CLASSE 3 RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

PROGRAMMA RELAZIONI INTERNAZIONALI

MODULO 1: L'ATTIVITA' ECONOMICA
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• Il problema delle scelte economiche• I soggetti economici• La scienza economica• I fenomeni economici reali e monetari• I circuiti economici• Il sistema economico• I sistemi economici
MODULO 2: LE SCELTE DEL CONSUMATORE
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• La teoria del consumo• L'utilità economica• L'equilibrio del consumatore• La domanda• La legge della domanda• Gli elementi che influenzano la domanda
MODULO 3: LE SCELTE DELL'IMPRESA
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• L'operatore impresa• Il problema delle scelte per l'imprenditore• I fattori produttivi• La produttività dei fattori e la legge dei rendimenti decrescenti• La combinazione ottimale dei fattori produttivi• I costi d'impresa• L'andamento dei costi fissi e dei costi variabili• Il costo medio e il costo marginale• L'offerta• La legge dell'offerta• L'impresa etica• Le imprese socialmente responsabili e gli stakeholder
MODULO 4: I MERCATI
Contenuti
<ul style="list-style-type: none">• La nozione di mercato• La domanda e l'offerta di mercato• Il prezzo d'equilibrio• Gli aggiustamenti automatici del mercato• Le forme di mercato• La concorrenza perfetta• Il monopolio• La concorrenza imperfetta• L'oligopolio• L'equilibrio dell'impresa nelle varie forme di mercato