



# **ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Michele BUNIVA”**

**Settore Economico** *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing*  
**Settore Tecnologico** *Costruzioni, Ambiente e Territorio*  
**Liceo Artistico** *Arti Figurative – Architettura e Ambiente*

✉ 10064 PINEROLO (Torino) – Via dei Rochis, 25 ✉ segreteria@buniva.it  
<http://www.bunivaweb.it> ☎ 0121 322374 fax 0121 322666 Codice Fiscale 85007140016

## **PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE**

**CL.1^ A AFM**  
**Insegnante: A. Abate**

**Libro di testo : Lidia Sorrentino – AZIENDA PASSO PASSO NEXT insieme – VOLUME UNICO – Paramond**

### **STRUMENTI OPERATIVI**

- ☐ **SMD**
- ☐ **Relazioni tra grandezze**
- ☐ **L'arrotondamento**
- ☐ **Rapporti e proporzioni**
- ☐ **Proporzionalità diretta e inversa**
- ☐ **I calcoli percentuali semplici, diretti e inversi**
- ☐ **I calcoli sopra cento e sotto cento diretti e inversi**
- ☐ **I riparti proporzionali, semplici diretti e inversi; composti diretti**

### **SISTEMA “ AZIENDA : ELEMENTI, SOGGETTI E TIPOLOGIE**

- ☐ **I bisogni e l'attività economica**
- ☐ **Il sistema economico**
- ☐ **Funzionamento del sistema economico**
- ☐ **Le famiglie**
- ☐ **Lo Stato**
- ☐ **Organizzazione e remunerazione dei fattori produttivi**
- ☐ **I settori dell'attività economica e le diverse imprese**
- ☐ **L'azienda come sistema**
- ☐ **Gli elementi del sistema aziendale**
- ☐ **Le varie categorie di aziende**
- ☐ **I soggetti che operano nelle imprese**

<b>Settore Economico</b>	<i>Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing</i>
<b>Settore Tecnologico</b>	<i>Costruzioni, Ambiente e Territorio</i>
<b>Liceo Artistico</b>	<i>Arti Figurative – Architettura e Ambiente</i>

- ☐ **Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi**
- ☐ **Le relazioni dell'azienda con i mercati e con l'ambiente**
- ☐ **La forma giuridica dell'azienda**
- ☐ **Soggetto giuridico e soggetto economico dell'azienda**
- ☐ **Dimensioni aziendali**
- ☐ **La localizzazione dell'azienda**

## **FUNZIONI AZIENDALI E LORO RAPPRESENTAZIONE**

- ☐ **Le persone nell'azienda**
- ☐ **L'organizzazione dell'azienda**
- ☐ **Le funzioni aziendali**
- ☐ **Gli organi aziendali**
- ☐ **I modelli organizzativi di base**

## **COMPRAVENDITE E LORO DOCUMENTAZIONE**

- ☐ **Il contratto di vendita e la sua stipulazione**
- ☐ **Aspetti giuridici della compravendita**
- ☐ **Aspetti tecnici della compravendita**
- ☐ **Gli elementi del contratto di vendita**
- ☐ **Le clausole riguardanti l'imballaggio, la consegna della merce ed il pagamento**
- ☐ **I momenti di emissione dei documenti di vendita**
- ☐ **Il documento di trasporto**
- ☐ **La fatturazione di merci e servizi**
- ☐ **L'imposta sul valore aggiunto**
- ☐ **La base imponibile IVA**



## **ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “Michele BUNIVA”**

**Corso Economico** *Amministrazione, Finanza e Marketing - Sistemi Informativi Aziendali - Relazioni Internazionali per il Marketing*  
**Corso Tecnologico** *Costruzioni, Ambiente e Territorio*  
**Liceo Artistico** *Arti Figurative – Architettura e Ambiente*

- ☐ **Gli sconti incondizionati e condizionati**
- ☐ **I costi accessori di vendita**
- ☐ **Gli interessi per dilazione di pagamento**
- ☐ **Le vendite ai consumatori finali**
- ☐ **Fattura a più aliquote IVA (cenni)**

**Pinerolo, giugno 2022**