

PROGRAMMA SEMPLIFICATO PER ESAME INTEGRATIVO

CLASSE 4 RIM

ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

Le società di capitali

- Le caratteristiche delle società di capitali
- La costituzione
- Il riparto e pagamento degli utili
- La copertura della perdita
- Aumenti e riduzioni di capitale sociale
- I prestiti obbligazionari

Con scritture in P.D.

Gli strumenti finanziari

- I titoli di debito (titoli pubblici e obbligazioni)
- I titoli di capitale

Il Marketing internazionale

- Il Marketing strategico
- Il Marketing mix : Prodotto
- Il Marketing mix : Prezzo
- Il Marketing mix : Distribuzione
- Il Marketing mix : Comunicazione